

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «НА КРАЙ НОВОГО СВЕТА»

Мотивационная программа под условным наименованием «На край Нового Света» (далее по тексту — «Акция»), проводится в соответствии с настоящими правилами (далее по тексту — «Правила») и дает участникам Акции возможность получить ценные призы при условии выполнения условий, изложенных в Правилах. Настоящая Акция не является лотереей/стимулирующей лотереей или иной основанной на риске игрой.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. Правила размещаются в сети Интернет по ссылке: <https://cdn.email-image.ru/winelab/260715/rules.pdf>
- 1.2. Проводимая Акция проводится в отношении продукции под товарными знаками:
 - Concha y Toro Frontera,
 - Concha y Toro Casillero del Diablo,
 - Concha y Toro Diablo,
 - Cono Sur Bicicleta,
 - Cono Sur Tocornal,
 - Torres San Valentin Chile,
 - Trivento,
 - JP. Chenet (только вина из ЮАР)(далее – «Бренды» или «Продукция»).
- 1.3. Принимая участие в Акции, участник Акции подтверждает свое согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Акции. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Акции.
- 1.4. Настоящая Акция проводится среди ограниченного круга лиц с использованием мобильного приложения торговой сети «ВинЛаб» (далее – «Приложение»), доступного для скачивания посредством сети Интернет по ссылкам: [AppStore](#) и [Google Play](#), при условии достижения возраста 18+ лицами, заинтересованными в участии в Акции.
- 1.5. Для участия в Акции, участнику необходимо осуществить действия, указанные в п. 8 Правил.
- 1.6. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящие Правила изменения с дальнейшим размещением измененной редакции Правил за 1 (Один) день до вступления таких изменений в силу в течение срока проведения Акции.

2. ПРОДУКЦИЯ

В Акции принимает участие Продукция под торговыми марками, перечисленными в п.1.2. настоящих Правил. С полным списком Продукции, участвующей в Акции, можно ознакомиться в Приложении №1 настоящих Правил. Количество Продукции ограничено.
Покупая Продукцию, участник не вносит никакой дополнительной оплаты за участие в Акции.

3. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Магазины торговой сети «ВинЛаб», расположенные на территории РФ. С полным списком магазинов, участвующих в Акции, можно ознакомиться по ссылке: <https://www.winelab.ru/store-finder> (далее – «Магазины»).

4. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, ОПЕРАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ АКЦИИ

4.1. Организатор Акции:

ООО «Нараторс»

ИНН: 5262250198

КПП: 526001001

ОГРН: 1105262002262

Юридический адрес: РФ, 603000, г. Нижний Новгород, ул. Алексеевская, д. 6/16, 5 этаж, пом.13

Организатор Акции осуществляет непосредственное проведение Акции, в том числе решение организационных вопросов Акции, взаимодействие с победителями Акции по вопросам получения главных призов Акции, а также выступает в роли налогового агента Акции.

4.2. **Оператор Акции и Оператор персональных данных Акции:**

ООО «Винлаб-Запад»

ИНН: 7719191685

КПП: 500601001

ОГРН: 1027739922660

Юридический адрес: 143090 Россия, Московская обл. г. Краснознаменск, ул. Победы, д. 26

Оператор и Оператор персональных данных Акции осуществляет сбор, обработку и хранение персональных данных, техническую поддержку участников Акции, а также начисляет баллы программы лояльности WINCLUB победителям Акции.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Все даты и временные интервалы, предусмотренные настоящими Правилами (включая период проведения акции, сроки подачи заявок, даты определения победителей и вручения призов), указываются по московскому времени (UTC+3) и исчисляются в формате «часы:минуты:секунды» с 00:00:00 до 23:59:59 соответствующего календарного дня (включительно).

5.1. Общий период проведения Акции:

с 00:00:00 «15» июля 2026 г. по 23:59:59 «16» сентября 2026 г.

5.2. Период приема заявок на участие в Акции:

- Первый этап Акции:
с 00:00:00 «15» июля 2026 г. по 23:59:59 «11» августа 2026 г.
- Второй этап Акции:
с 00:00:00 «12» августа 2026г. по 23:59:59 «08» сентября 2026г.
- Выдача баллов WINCLUB:
с 00:00:00 «15» июля 2026г. по 23:59:59 «08» сентября 2026г.

5.3. Период определения победителей (призеров Акции):

- Первый этап Акции:
15:00:00 «13» августа 2026г..
- Второй этап Акции:
15:00:00 «10» сентября 2026г.
- Этап выдачи баллов WINCLUB:
с 00:00:00 «15» июля 2026г. по 23:59:59 «08» сентября 2026г.

5.4. Период публикации итогов Акции:

- Первый этап Акции:
с 15:00:00 «13» августа 2026г. по 17:59:59 «14» августа 2026г.
- Второй этап Акции:
с 15:00:00 «10» сентября 2026г. по 17:59:59 «11» сентября 2026г.
- Этап выдачи баллов WINCLUB:
с 00:00:00 «15» июля 2026г. по 23:59:59 «08» сентября 2026г.

5.5. Период выдачи призов Акции:

- Первый этап Акции:
с 10:00:00 «15» августа 2026г. по 17:59:59 «16» сентября 2026г.
- Второй этап Акции:
с 10:00:00 «12» сентября 2026г. по 17:59:59 «16» сентября 2026г.
- Этап выдачи баллов WINCLUB:
с 00:00:00 «15» июля 2026г. по 23:59:59 «08» сентября 2026г.

6. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 6.1. В Акции могут принимать участие совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее - Участник).

- 6.2. Организатор оставляет за собой право в любой момент проведения Акции отстранить Участников от участия в Акции без предварительного уведомления в случае невыполнения ими требований, изложенных в настоящих Правилах, или в случае совершения ими неправомерных действий или попытки совершения неправомерных действий в рамках Акции и/или прямого нарушения Правил, либо если действия Участника могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) Организатора, Оператора или Брендов или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.
- 6.3. Если Участник будет признан виновным в неправомерных действиях, независимо от их характера и объема, Организатор вправе отстранить такое лицо от участия в Акции без предварительного уведомления и объяснения причин.
- 6.4. Участники Акции обязуются добросовестно исполнять его условия, не использовать автоматизированные инструменты/поддельные аккаунты/боты (аккаунты, имитирующие действия реальных пользователей).
- 6.5. Решения Организатора являются окончательными и обязательными для исполнения. В случае нарушения Участником условий настоящих Правил, Организатор вправе отстранить Участника от участия в Акции и отказать в выдаче призов.
- 6.6. В Акции не имеют права участвовать работники Организатора и(или) Оператора Акции; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором Акции; являющиеся работниками или представителями третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и(или) Оператором Акции, связанные с организацией и(или) проведением Акции или членом семьи такого работника.
- 6.7. Участник, определенный как победитель Акции, и отправивший Организатору и(или) Оператору Акции письменное уведомление об отказе от получения приза, сразу же автоматически утрачивает все свои права на получение приза.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА (ОПЕРАТОРА)

- 7.1. Организатор имеет право исключить из состава Участников и/или победителей Акции следующих лиц:
- Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным в разделе 6 Правил.
 - Участников, направивших заявки на участие в Акции с нарушением сроков, установленных в разделе 5 Правил.
 - Участников, нарушивших иные положения Правил.
- 7.2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора связи (мобильной и интернет-каналов), не позволяющие зарегистрировать чек (заявку), а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения призов (выигрыша) по причинам, не зависящим от Организатора, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.
- 7.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи Заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.
- 7.4. Организатор имеет право отказать участнику в выдаче приза, если участник был уличен в мошенничестве, обмане.
- 7.5. Организатор не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и прописанных в настоящих Правилах.
- 7.6. Организатор является налоговым агентом в отношении выплачиваемого победителям Акции денежного приза. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000,00 (четырёх тысяч) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц по ставке 35% (п. 2 ст. 224 НК РФ). Организатор обязан начислить, удержать и перечислить в бюджет налог на доходы физических лиц по выплаченному Участникам доходу. Согласно п. 4 ст. 226 НК РФ налоговые агенты обязаны удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов налогоплательщика при их фактической выплате с учетом особенностей, установленных указанным пунктом. При выплате налогоплательщику дохода в натуральной форме или получении налогоплательщиком дохода в виде материальной выгоды удержание исчисленной суммы налога производится налоговым агентом за счет любых доходов, выплачиваемых налоговым агентом налогоплательщику в денежной форме.
- 7.7. Организатор вправе требовать у участников Акции информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

8.1. Для участия в Акции необходимо выполнение следующих условий:

- 8.1.1. Участник должен приобрести одну или несколько единиц Продукции, соблюдая следующие условия:
 - 8.1.1.1. Сумма купленной Продукции должна быть не менее 1000 (Одна тысяча) рублей в одном Чеке;
 - 8.1.1.2. Заказ должен быть сделан исключительно через Приложение и выкуплен в дальнейшем в любых доступных Магазилах.
 - 8.1.1.3. Участник обязан сохранить чек о покупке Продукции (далее – «Чек») до окончания периода проведения Акции.
- 8.1.2. Участник получает и копит за каждую 1000 (Одну тысячу) рублей в Чеке за покупку Продукции, участвующей в Акции, акционный балл, визуализированный в виде иконки чемоданчика (далее «Чемоданчик»).

Чемоданчики копят и хранятся в личном кабинете пользователя мобильного приложения.

8.2. В случае, если несколько заявок регистрируются с одинаковым номером чека в одном и том же Магазине, к розыгрышу допускается только первая поданная заявка. Последующие заявки с одинаковым номером чека блокируются и не допускаются к розыгрышу.

9. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

9.1. Призовой фонд состоит из следующих призов:

П/п	Номинал	Наименование	Кол-во, шт.
9.1.1.	Гарантированные призы		не ограничено
	250 баллов WINCLUB	Баллы программы лояльности WINCLUB, начисляемые автоматически в личном кабинете Участника в мобильном приложении «ВинЛаб»	не ограничено
	1000 баллов WINCLUB		не ограничено
9.1.2.	Главные призы		18
	500 000 рублей	Подарочный сертификат «Озон», а также денежная часть приза в размере 267 076 (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят шесть) руб. 92 коп.	2
9.1.3.	2 000 баллов WINCLUB	Баллы программы лояльности WINCLUB, начисляемые автоматически в личном кабинете Участника в мобильном приложении «ВинЛаб»	6
9.1.4.	1 000 баллов WINCLUB		10

9.2. Один участник Акции может получить не более одного Главного приза в рамках Акции. Гарантированные призы (баллы WINCLUB) начисляются в соответствии с настоящими Правилами и могут быть получены Участником однократно для каждого номинала приза. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Порядок начисления, списания и использования баллов WINCLUB регулируется Оператором Акции и условиями программы лояльности торговой сети «ВинЛаб». Организатор Акции не определяет порядок расходования баллов WINCLUB и не несет ответственности за условия их использования вне рамок настоящей Акции.

9.3. Организатор вправе добавить денежную часть приза в размере возникающего НДС для целей удержания НДС.

10. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ (ПРИЗЕРОВ)

- 10.1. Обладатели Гарантированных призов определяются в течение срока проведения Акции в соответствии с графиком выдачи, установленным Оператором, следующим образом:
 - 10.1.1. Для получения гарантированного приза «250 баллов WINCLUB» Участник должен накопить в личном кабинете Приложения не менее 10 «чемоданчиков».
 - 10.1.2. Для получения гарантированного приза «1000 баллов WINCLUB» Участник должен накопить в личном кабинете Приложения не менее 20 «чемоданчиков».
- 10.2. Победители Главных призов определяются по специальной формуле (п. 10.5 настоящих Правил) по итогам каждого этапа Акции на основании списка участников, выполнивших условия Акции и накопивших не менее 30 «чемоданчиков» в личном кабинете Приложения на дату окончания соответствующего этапа Акции (соответствующий месяц проведения Акции).
- 10.3. Главные призы Акции разыгрываются дважды в течение всего периода акции согласно графику розыгрышей в п. 5 настоящих Правил.
- 10.4. По окончании соответствующего этапа розыгрыша Организатор формирует список Участников на основании количества собранных ими «чемоданчиков» в Приложении.
- 10.5. Порядок определения Победителей Главных призов:

По окончании каждого этапа Акции Организатор формирует перечень Участников, выполнивших

условия участия в розыгрыше соответствующего этапа и накопивших не менее 30 (тридцати) «чемоданчиков».

Каждому такому Участнику присваивается порядковый номер в зависимости от даты и времени получения 30-го чемоданчика:

- участник, первым выполнивший условие, получает порядковый номер 1;
- следующий участник получает порядковый номер 2;
- далее нумерация продолжается последовательно до последнего участника.

Общее количество участников, выполнивших условия участия в розыгрыше, обозначается как N.

Далее определяется суммарное количество чемоданчиков, накопленных всеми участниками, вошедшими в указанный перечень. Данное значение обозначается как S.

Первый Победитель определяется по следующей формуле:

$$P = (S \bmod N) + 1$$

где:

P — порядковый номер Победителя;

S — суммарное количество чемоданчиков, накопленных всеми участниками, выполнившими условия участия в розыгрыше;

N — количество участников, выполнивших условия участия в розыгрыше;

mod — математическая операция, обозначающая остаток от деления. Для определения Победителя суммарное количество чемоданчиков (S) делится на количество участников (N). Остаток, полученный при таком делении, используется для определения порядкового номера Победителя по формуле $P = (S \bmod N) + 1$. Например, если остаток равен 0, Победителем становится Участник с порядковым номером 1.

Участник, порядковый номер которого соответствует значению P, признается первым Победителем соответствующего этапа Акции.

При каждом повторном определении победителя значения S и N пересчитываются заново на основании обновленного перечня участников, из которого исключены ранее определенные Победители.

Далее Организатор повторно применяет указанную выше формулу к обновленному перечню участников (без ранее определенного Победителя). Процедура повторяется последовательно до определения всех Победителей соответствующего этапа Акции.

По итогам каждого этапа Акции определяется 9 (девять) Победителей, получающих следующие призы:

- 1 (один) Главный приз — Подарочный сертификат Ozon номиналом 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей;
- 3 (три) приза — по 2 000 (Две тысячи) баллов WINCLUB;
- 5 (пять) призов — по 1 000 (Одна тысяча) баллов WINCLUB.

Победители определяются последовательно в следующем порядке:

- Победитель Главного приза (сертификат Ozon 500 000 рублей);
- Три Победителя, получающие по 2 000 баллов WINCLUB;
- Пять Победителей, получающие по 1 000 баллов WINCLUB.

Каждый Победитель может быть определен только один раз в рамках одного этапа Акции.

- 10.6. В случае равенства количества собранных «чемоданчиков» у двух и более Участников более высокое место в рейтинге занимает Участник, ранее достигший соответствующего результата по дате и времени регистрации последнего «чемоданчика».

11. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 11.1. В течение 48 часов после размещения итогов Акции в виде информации о победителях Акции в мобильном приложении «ВинЛаб», Организатор Акции связывается с победителем путем направления электронного письма на указанную победителем электронную почту. В случае отсутствия ответа победителя в течение 72 часов с момента получения такого электронного письма от Организатора,

Организатор считает призы невостребованными и имеет право их не выдавать и не производить определение другого победителя.

- 11.2. Для получения призов победителям необходимо в течение 72 часов после получения уведомления о результатах Акции, дополнительно предоставить Организатору в ответном письме на электронную почту winelab.promo@narrators.agency следующие данные:
- Фамилия, имя, отчество;
 - Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
 - Контактный телефон;
 - Дата рождения;
 - Сканированную копию документа, удостоверяющего личность (паспорт гражданина РФ), а также его серию и номер, кем и когда был выдан;
 - Сканированную копию и номер ИНН;
 - Иные документы при запросе Организатором;
 - Согласие на обработку персональных данных.
- 11.3. Призы не подлежат возврату или обмену. Право получения Призов не может быть передано другому лицу.
- 11.4. Приз направляется посредством отправки через электронную почту. Организатор вправе связаться с победителем Акции и уточнить необходимые условия для вручения Приза.
- 11.5. Акт о получении приза Организатор направляет победителю одновременно с призом. В случае неполучения от победителя, подписанного с его стороны Акта о получении Приза в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным победителем, а соответствующий приз — выданным.

12. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 12.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются по ссылке <https://cdn.email-image.ru/winelab/260715/rules.pdf>
- 12.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится в мобильном приложении «ВинЛаб».
- 12.3. Организатор вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иных рекламно-информационных материалов.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Участники и победители Акции предоставляют согласие на обработку персональных данных Организатору и Оператору Акции. Согласие оформляется в момент предоставления данных для целей обработки и выполнения обязательств, связанных с проведением Акции.
- 13.2. Все персональные данные победителей Акции предоставляются исключительно Организатору в целях проведения Акции и выдачи приза.
- 13.3. В рамках Акции Заказчик производит обработку персональных данных Участников, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, исключительно в целях, связанных с проведением Акции и в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 13.4. Персональные данные собираются в следующих целях:
- обеспечение возможности получения Победителем Призов;
 - сообщения Участникам о выигрыше;
 - направление Приза Победителю (если применимо);
 - исполнение Оператором обязанности налогового агента.

14. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 14.1. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции.
- 14.2. Организатор оставляет за собой право, на свое усмотрение, в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любая часть настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, по любой причине, в том числе, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

- 14.3. Адрес электронной почты Организатора для направления обращений участников, связанных с проводимой Акцией, а также коммуникация с Победителями Главных призов Акции, в том числе выдача призов: winelab.promo@narrators.agency
- 14.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 14.5. **Ограничение ответственности**
- Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая понесенные им затраты.
 - Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной участниками Акции информации, необходимой для получения призов.
 - Несвоевременное прочтение участниками Акции, ставшими Победителями, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.
 - Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и платежных систем, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
 - Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств.
- 14.6. **Расходы на участие в Акции**
- Все участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, телефонной связи).
- 14.7. **Мошенничество**
- 8.1.3. В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных участником Акции, Организатор вправе отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет.
- 8.1.4. Организатор на свое усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.
- 8.1.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо участника, его регистрация будет аннулирована, и сам участник может быть отстранен от участия в Акции.
- 8.1.6. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.
- 8.1.7. Организатор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества, включая, но не ограничиваясь, фальсификации чеков, мошенничества и других нарушений.
- 14.8. **Приостановление Акции**
- Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор по согласованию с Заказчиком может прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.
- 14.9. **Согласие на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции**

Факт участия в Акции подразумевает согласие участника на получение SMS сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данной Акции, посредством электронной почты, курьерской службы и Почты России, как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.

14.10. Согласие на использование имени, фото, видео и иных материалов

Факт участия в Акции подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), изображения, фото- и видеоматериалы (в случае если такие материалы не содержат персональных данных), а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на повышение узнаваемости Брендов, в какой то ни было форме, на территории Российской Федерации, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

14.11. Информация о результатах Акции

Участник понимает и соглашается с тем, что информация о результатах Акции, отображающаяся у него на экране в тот или иной момент времени, или согласно его личным расчетам, может не совпадать с реальным результатом определения призеров, которые были определены системой, в силу задержки отображения, особенностей сети, особенности системы и т.п. Приоритет всегда будут иметь те результаты определения призеров, которые зафиксированы и учтены в системе Организатора или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора.

14.12. Применимое право

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

СПИСОК ПРОДУКЦИИ, УЧАСТВУЮЩЕЙ В АКЦИИ

П/н	Наименование
1.	Вино Тривенто Голден Резерв кр сух 0,75 Аргентина
2.	Вино Тривенто Резерв Каберне Совиньон кр сух 0,75 Аргентина
3.	Вино Тривенто Резерв Шардоне бел сух 0,75 Аргентина
4.	Вино Тривенто Резерв Вайт Мальбек бел п/сух 0,75 Аргентина
5.	Вино Тривенто Резерв Мальбек кр сух 0,75 Аргентина
6.	Вино Казильеро дель Дьябло Каберне Совиньон кр сух 0,75 Чили
7.	Вино Казильеро дель Дьябло Мерло кр сух 0,75 Чили
8.	Вино Казильеро дель Дьябло Карменер кр сух 0,75 Чили
9.	Вино Казильеро дель Дьябло Шардоне бел сух 0,75 Чили
10.	Вино Казильеро дель Дьябло Совиньон Блан бел сух 0,75 Чили
11.	Вино игристое Казильеро дель Дьябло Девилс бел брют 0,75 Чили
12.	Вино Дьябло Кристал Совиньон Блан бел п/сух 0,75 Чили
13.	Вино Дьябло Дарк Ред кр п/сух 0,75 Чили
14.	Вино Фронтера Каберне Совиньон кр п/сух 0,75 Чили
15.	Вино Фронтера Шираз кр п/сух 0,75 Чили
16.	Вино Фронтера Москато бел сл 0,75 Чили
17.	Вино Фронтера Шардоне бел п/сух 0,75 Чили
18.	Вино Фронтера Карменер кр п/сух 0,75 Чили
19.	Вино Фронтера Совиньон Блан Педро Хименес бел п/сух 0,75 Чили
20.	Вино игристое Фронтера Москато бел п/сл 0,75 Чили
21.	Вино игристое Фронтера бел брют 0,75 Чили
22.	Вино игристое Фронтера Розе роз брют 0,75 Чили
23.	Вино Фронтера Шардоне бел п/сух 0,375 Чили
24.	Вино Фронтера Каберне Совиньон кр п/сух 0,375 Чили
25.	Вино Дьябло Голден Шардоне бел п/сух 0,75 Чили
26.	Вино Дьябло Волканик Каб кр п/сух 0,75 Чили
27.	Вино Коно Сур Бисиклета Гевюрцтраминер бел п/сух 0,75
28.	Вино Коно Сур Бисиклета Каберне Совиньон кр сух 0,75
29.	Вино Коно Сур Бисиклета Карменер кр сух 0,75
30.	Вино Коно Сур Бисиклета Пино Нуар кр сух 0,75
31.	Вино Коно Сур Бисиклета Рислинг бел п/сух 0,75
32.	Вино Коно Сур Бисиклета Совиньон Блан бел сух 0,75
33.	Вино Коно Сур Бисиклета Шардоне бел сух 0,75
34.	Вино Коно Сур Токорнал Каберне Совиньон кр п/сух 0,75
35.	Вино Коно Сур Токорнал Карменер кр п/сух 0,75
36.	Вино Коно Сур Токорнал Мерло кр п/сух 0,75
37.	Вино Коно Сур Токорнал Розе роз п/сух 0,75
38.	Вино Коно Сур Токорнал Совиньон Блан бел п/сух 0,75
39.	Вино Коно Сур Токорнал Шардоне бел п/сух 0,75
40.	Вино Коно Сур Бисиклета Пино Нуар Розе роз п/сух 0,75
41.	Вино Коно Сур Токорнал Пино Гриджио бел п/сух 0,75
42.	Вино Коно Сур Бисиклета Пино Гриджио бел п/сух 0,75
43.	Вино Жан Поль Шене Совиньон-Шенен бел п/сух 0,75 ЮАР
44.	Вино Жан Поль Шене Пинотаж-Мерло кр п/сух 0,75 ЮАР
45.	Вино Жан Поль Шене Шенен бел п/сл 0,75 ЮАР
46.	Вино Жан Поль Шене Сира кр п/сл 0,75 ЮАР
47.	Вино Сан Валентин Каберне Совиньон кр п/сух 0,75 Чили
48.	Вино Сан Валентин Совиньон Блан бел п/сух 0,75 Чили